

交通大學經營管理研究所博士班課程體系表 (Course System for the Ph.D. Program at IBM, NCTU)

109.1.15 (January 15, 2020)

| 一、先修課程 (Prerequisite Courses) | | |
|--|--|--|
| 經濟學(Economics)、會計學(Accounting)、統計學(Statistics) | | |
| 二、必修課程 (Required Courses) | | |
| 理論課程 (Theory Courses) | 管理理論(一)(博)(Management Theory I)、管理理論(二)(博)(Management Theory II) | |
| 方法課程 (Methodology Courses) | 研究方法(博)(Research Methods)、統計方法與資料分析(Statistical Methods and Data Analysis)、多變量分析(Multivariate Analysis)、計量經濟學(博)(Econometrics) | |
| 研討課程 (Seminar Courses) | 論文研討(Seminar on Business & Management)、個別研究(Individual Study) | |
| 三、管理專業課程 (Area-specific Courses) | | |
| 類別 (Categories) 研究領域 (Research Areas) | 基礎課程 (Fundamental Course) | 選修課程 (Elective Courses) |
| 企業策略 (Business Strategy) | 策略管理 (Strategic Management) | 賽局論(博)(Game Theory)▲、策略與科技 (Strategic and Technology)▲、全球科技策略(Global Technology Strategy)、產業競爭環境與策略(Global Markets, National Politics and Industrial Competitive Strategies)、網路策略：方法與應用 (Network Strategies: Method and Application)、企業經營與社會責任(Business Management and CSR)、產業組織之實證研究 (Empirical Industrial Organization)、全球企業管理(Global Business Management) |
| 組織與人力資源 (Organization & Human Resource) | 人力資源管理 (Human Resource Management) | 組織行為 (Organizational Behavior)▲、組織理論 (博) (Organizational Theory)▲、企業社會責任(Corporate Social Responsibility)、組織與人力資源管理(Organization and Human Resources Management)、組織設計與管理(Organization Design and Management)、策略性變革管理(Strategic Change Management)、策略性人力資源管理(Strategic Human Resource Management) |
| 行銷 (Marketing) | 行銷管理 (Marketing Management) | 消費者決策科學(博)(Consumer Decision Science) ▲、消費者行為：理論與實務(Consumer Behavior Theories & Practices)、整合行銷傳播(Integrated Marketing Communication)、休閒產業行銷 (Leisure Industry Marketing)、服務業管理(Service Industry Management)、現代行銷觀點(Modern Marketing Perspective)、品牌與整合行銷傳播 (Branding and Integrated Marketing Communications)、自給經濟市場之商品與服務設計(Product & Service Design in Subsistence Marketplaces)、質化研究方法 (Qualitative Research Methods) |

三、管理專業課程 (Area-specific Courses)

| 類別 (Categories) 研究領域 (Research Areas) | 基礎課程 (Fundamental Course) | 選修課程 (Elective Courses) |
|--|---|--|
| 財務 (Finance) | 財務管理 (Financial Management) | 財務計量(博) (Financial Econometrics)▲、中國經濟研究(China Economy Studies)、經濟學:一種看世界的方法(Economics: one way we see the world)、財務報表分析(Financial Statement Analysis)、管理經濟學(Managerial Economics) |
| 科技與資訊 (Technology and Information) | 科技與創新管理 (Technology and Innovation Management) | 機器學習與商業應用(Machine Learning and Business Applications)、創業與創新管理(Entrepreneurship and Innovation Management)、科技創新與創業(Technology Entrepreneurship)、策略與創新管理(Strategic and Innovation Management)、科技產業分析(Science & Technology Industry Analysis)、顧客導向創業策略(Customer-Driven Entrepreneurship Strategy)、企業成長與併購(Business Growth and M&A)、商業數據分析(Big Data Analytics for Business Intelligence) |
| 營運與決策科學 (Operation and Decision Science) | 生產與作業管理 (Production and Operations Management) | 績效評估(博)(Performance Assessment)▲、賽局論(博)(Game Theory)、統計套裝軟體專題(博)(Special Topics in Statistical Software)、消費者決策科學(博)(Consumer Decision Science)、線性結構模式(Structural Equation Modeling)、階層線性模型(Hierarchical Linear Models)、成長模型(Growth Modeling) |

※課程名稱後面有註明(博)係指該課程為「博士班專業課程」。(PhD Professional Courses)

▲可用以申請抵免該領域之基礎課程。(Can be used to apply for substituting for the required fundamental course in the corresponding area.)