

# 交通大學經營管理研究所博士班課程體系表 (Course System for the Ph.D. Program at IBM, NCTU)

109.1.15 (January 15, 2020)

一、先修課程 (Prerequisite Courses)		
經濟學(Economics)、會計學(Accounting)、統計學(Statistics)		
二、必修課程 (Required Courses)		
理論課程 (Theory Courses)	管理理論(一)(博)(Management Theory (I))、管理理論(二)(博)(Management Theory (II))	
方法課程 (Methodology Courses)	研究方法(博)(Research Methods)、統計方法與資料分析(Statistical Methods and Data Analysis)、多變量分析(Multivariate Analysis)、計量經濟學(博)(Econometrics)	
研討課程 (Seminar Courses)	論文研討(Seminar on Business & Management)、個別研究(Individual Study)	
三、管理專業課程 (Area-specific Courses)		
類別 (Categories) 研究領域 (Research Areas)	基礎課程 (Fundamental Course)	選修課程 (Elective Courses)
企業策略 (Business Strategy)	策略管理 (Strategic Management)	賽局論(博)(Game Theory)▲、策略與科技 (Strategic and Technology)▲、全球科技策略(Global Technology Strategy)、產業競爭環境與策略(Global Markets, National Politics and Industrial Competitive Strategies)、網路策略：方法與應用 (Network Strategies: Method and Application)、企業經營與社會責任(Business Management and CSR)、產業組織之實證研究 (Empirical Industrial Organization)、全球企業管理 (Global Business Management)
組織與人力資源 (Organization & Human Resource)	人力資源管理 (Human Resource Management)	組織行為 (Organizational Behavior)▲、組織理論 (博) (Organizational Theory)▲、企業社會責任(Corporate Social Responsibility)、組織與人力資源管理(Organization and Human Resources Management)、組織設計與管理(Organization Design and Management)、策略性變革管理(Strategic Change Management)、策略性人力資源管理(Strategic Human Resource Management)
行銷 (Marketing)	行銷管理 (Marketing Management)	消費者決策科學(博)(Consumer Decision Science) ▲、消費者行為：理論與實務(Consumer Behavior Theories & Practices)、整合行銷傳播(Integrated Marketing Communication)、休閒產業行銷 (Leisure Industry Marketing)、服務業管理(Service Industry Management)、現代行銷觀點(Modern Marketing Perspective)、品牌與整合行銷傳播 (Branding and Integrated Marketing Communications)、自給經濟市場之商品與服務設計(Product & Service Design in Subsistence Marketplaces)、質化研究方法 (Qualitative Research Methods)

### 三、管理專業課程 (Area-specific Courses)

類別 (Categories) 研究領域 (Research Areas)	基礎課程 (Fundamental Course)	選修課程 (Elective Courses)
財務 (Finance)	財務管理 (Financial Management)	財務計量(博)(Financial Econometrics)▲、中國經濟研究(China Economy Studies)、經濟學:一種看世界的方法(Economics: one way we see the world)、財務報表分析(Financial Statement Analysis)、管理經濟學(Managerial Economics)
科技與資訊 (Technology and Information)	科技與創新管理 (Technology and Innovation Management)	機器學習與商業應用(Machine Learning and Business Applications)、創業與創新管理(Entrepreneurship and Innovation Management)、科技創新與創業(Technology Entrepreneurship)、策略與創新管理(Strategic and Innovation Management)、科技產業分析(Science & Technology Industry Analysis)、顧客導向創業策略(Customer-Driven Entrepreneurship Strategy)、企業成長與併購(Business Growth and M&A)、商業數據分析(Big Data Analytics for Business Intelligence)
營運與決策科學 (Operation and Decision Science)	生產與作業管理 (Production and Operations Management)	績效評估(博)(Performance Assessment)▲、賽局論(博)(Game Theory)、統計套裝軟體專題(博)(Special Topics in Statistical Software)、消費者決策科學(博)(Consumer Decision Science)、線性結構模式(Structural Equation Modeling)、階層線性模型(Hierarchical Linear Models)、成長模型(Growth Modeling)

※課程名稱後面有註明(博)係指該課程為「博士班專業課程」。( PhD Professional Courses)

▲可用以申請抵免該領域之基礎課程。(Can be used to apply for substituting for the required fundamental course in the corresponding area.)